

# Lebenslauf

Joachim Bullermann ist in Bad Oeynhausen/Ostwestfalen geboren und aufgewachsen und lebt seit 34 Jahren verheiratet in Konstanz am Bodensee.

Einer soliden Lehre zum **Industriekaufmann** und dem ersten Jahr Berufspraxis (**SULO Streuber & Lohmann, Herford**) folgte das Studium der Betriebswirtschaft an der **Fachhochschule Bielefeld** mit Abschluß zum **Diplom-Betriebswirt**.

Ein erster, längerer **USA-Aufenthalt** - hauptsächlich **St. Louis** und **Phoenix** - zum Studium der dortigen Praktiken in **Verkaufsförderung** und **Vertrieb** schloß sich an.

Spezialisiert im Marketing- und Vertriebsbereich hat sich Bullermann dann in den nächsten sechs Jahren. Für einen bekannten, großen deutschen Marktführer (**WMF Württembergische Metallwarenfabrik, Geislingen /Steige**) war er davon vier Jahre in **London** und **New York** tätig, dann ein Jahr **Assistent des Vorsitzenden des Vorstands** und schließlich ein Jahr **Leiter** des **WMF-Fachgeschäftes** in Stuttgart.

Es folgte ein interessanter Branchenwechsel zu einem marktführenden deutschen Hersteller von Heimwerker-Bedarf und Spezial-Geräten für Handwerk und Industrie. (**Wagner Airless, Friedrichshafen**) Hier hatte er die Funktion des **Marketingleiters** und **Verkaufleiters Inland**.

Letzte "noch nicht selbständige" Position war die **7-jährige**, vielseitige Praxis als **Marketingleiter** in einem marktführenden deutschen Unternehmen der Gebrauchsgüter-Industrie (**Silit, Riedlingen**). Hier bekleidete er in den letzten Jahren zugleich die Position des **Stellvertreters des geschäftsführenden Gesellschafters** für den gesamten Vertriebsbereich.

Aufgrund seines persönlichen Naturells schon von Beginn seiner beruflichen Laufbahn sehr stark der Tätigkeit des Verkaufens zugeneigt, beschäftigte Bullermann sich stets intensiv mit allen Problemen des **"Durchverkaufs"** an den Endverbraucher. Dabei entdeckte er nicht nur, wie wichtig und wirkungsvoll gezielte Trainingsmaßnahmen für den Erfolg einer Marke sein können, sondern auch seine eigene Neigung dafür.

Das vielseitige, positive Echo auf diese Seminare war schließlich der Anlaß, sich dieser Aufgabe voll als selbständiger Verkaufstrainer und Marketingberater zu widmen.

**Seit Jahren gilt er als einer der meistbeschäftigten Verkaufstrainer und Redner im deutschsprachigen Raum. Sein Motto lautet "aus der Praxis für die Praxis - das Leben, also der tägliche Berufsalltag, ist der beste Lehrmeister!" Leidenschaftlich kämpft er für das Überleben der Kleinen gegen die Großen. Sein Appell: "Klein und fein kann die Zukunftchance sein!" Auf die von der Fach- und öffentlichen Presse "verliehenen" Prädikate "Pater Leppich des Fachhandels", "Kreuzritter des Fachhandwerks" und "Robin Hood der kleinen Unternehmer" ist er stolz.**

Seine Hobbies sind Sport, europäische Geschichte sowie Literatur-Zitate.

Als leidenschaftlicher Sammler und Spender für **SOS-Kinderdorf** wurde ihm die Goldene Ehrennadel verliehen.