

Aus guten Gründen aktuell: "Offensive des Lächelns!"

Es ist unbestritten, dass das Stadtmarketing heute mehrheitlich in guten, teilweise sogar in sehr guten Händen ist. Die **CIMA** ist m. W. heute die führende Gesellschaft.

Wer Einzelkämpfer bevorzugt, ist bei meinem Kollegen **Klotz** aus Bad Reichenhall bestens aufgehoben. Gerade im letzten Jahr "ernannte" ich ihn in freundschaftlicher Verbundenheit zum *Meister aller Klassen des Stadtmarketings!*

Was mich betrifft, so habe ich mich auf eine völlig unpolitische "**Spezialität**" konzentriert - ganz nach meinem Motto "aus der Praxis für die Praxis!" Die Erfahrung lehrt, dass aus vielerlei Gründen viele Kommunen nur noch knappe finanzielle Mittel haben. Da kommen Investitionen in z.B. fragwürdige "events" schlecht an, wenn Geld für die bessere Wohlfahrt von sozial Schwachen fehlt. Andererseits ist die Rendite der allermeisten Unternehmer des Handels, Handwerks und der Dienstleistungen - hat man nicht eine Währungskurs bedingte Sonderkonjunktur wie z.B. momentan an der schweizer Grenze - so niedrig wie lange nicht mehr. Die Schlußfolgerung ist einfach: jetzt sind *kostenneutrale Maßnahmen* geradezu zwingend! **Lächeln, Freundlichkeit, Herzlichkeit** kosten manche Menschen vielleicht Überwindung, aber sie kosten kein Geld...

An dieser Motivationsveranstaltung nehmen oft vom OB bis zum Lehrling im Geschäft und manchmal sogar interessierte BürgerInnen teil mit dem Ziel, noch bewusster und gezielter zu Botschafterinnen und zu Botschaftern ihrer Behörde, ihres Geschäftes, Betriebes, Unternehmens und alle gemeinsam für ihren Ort zu werden. *Die Menschen sind die wahren, echten Unikate - und gutes Stadtmarketing zeichnet sich in erster Linie dadurch aus, durch noch stärkere Identifikation (die Wurzel aller Begeisterung!) aller den Gästen der Stadt ein noch besseres Mensch-Erlebnis zu bieten!*

Über die Resonanz bin ich immer wieder selbst verblüfft: 800 TeilnehmerInnen im Circus Sarrasani in Bamberg; 650 in der Stadthalle Osnabrück; über 800 in Xanten; 450 in Zwettl im Waldviertel/A, einem wirklich kleinen Ort; über 800 in der berühmten Meyer-Werft in Papenburg und so weiter, und so fort... Überzeugen Sie sich anhand der Berichte - und tun Sie's bald: *nur die Umsetzung zählt!*